UTAN Universidad Tangamanga | Licenciatura Ejecutiva

TÚ, QUE ENCUENTRAS
PASIÓN
EN CONTAR HISTORIAS VISUALES, HAZLA TU
PROFESIÓN

Estudia Diseño Gráfico y Animación Digital

Duración:
De 3 o 4 años

Inicios de clases:
· Enero · Mayo
· Septiembre

Licenciatura en Diseño Gráfico y Animación Digital

¿Qué nos hace diferentes?

Plan de estudios actualizado, apegado a estándares y tendencias de la disciplina que fomentan el desarrollo de habilidades requeridas para el ejercicio profesional

Desarrolla tus habilidades y aptitudes
Si te interesa:

- Utilizar dispositivos digitales para llevar a cabo dibujos e ilustraciones
- Aprender continuamente sobre las nuevas herramientas, técnicas de animación y plataformas de comunicación
- Conocer cómo se desarrollan los videojuegos y el cine de animación
- Aplicar la estética y narrativa visual para desarrollar animaciones digitales
- Desarrollar nuevos personajes digitales y sus entornos
- Usar la tecnología para el desarrollo del arte y la cultura

En la **Licenciatura en Diseño Gráfico y Animación Digital** adquieres los conocimientos y desarrollas las habilidades para alcanzar el éxito profesional

Conocimientos sobre:

- Fundamentos teóricos y técnicos de la ilustración digital, los principios de diseño y composición en el uso de herramientas tecnológicas
- Fundamentos teóricos, elementos estructurales y principios visuales de la narrativa visual y el storyboard
- Uso de métodos y técnicas de animación 2D para producir secuencias animadas que muestren movimiento y narrativa visual de personajes
- Principios fundamentales de la animación 3D, sus elementos técnicos y artísticos
- Aplicaciones de movimiento y video interactivo, principios clásicos de la animación y la integración de elementos 2D y 3D
- Diseño de animaciones y entornos interactivos para mejorar la usabilidad y experiencia de usuario
- Producciones audiovisuales y animadas, con base en los principios de posproducción y composición digital

Habilidades para:

- Desarrollar proyectos en el ámbito del diseño gráfico y la animación digital
- Construir historias visuales aplicadas al diseño y animación
- Aplicar de manera práctica las herramientas y técnicas fundamentales de la animación 2D
- Planear y desarrollar proyectos de animación en 3D
- Crear piezas audiovisuales dinámicas e interactivas orientadas a la comunicación visual, la educación digital, el diseño de experiencias de usuario y la producción multimedia
- Optimizar la interactividad, la inmersión y la coherencia narrativa en proyectos de diseño gráfico y animación digital
- Implementar soluciones creativas e innovadoras que optimicen el impacto visual y narrativo de los proyectos de diseño gráfico y animación digital

El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Animación Digital podrá trabajar en organizaciones públicas y privadas, realizando actividades de:

- Publicidad y mercadotecnia digital como diseñador gráfico digital, creador de arte, especialista en motion graphics, en la creación de contenido visual y animado para campañas en redes sociales, publicidad en línea y sitios web, desarrollo de complejos creativos
- Identidad corporativa como diseñador de identidad visual, consultor de marca, en la creación y gestión de la imagen de una marca, diseño de logotipos, selección de tipografías y paletas de color, creación de manuales de identidad y merchandising
- Entretenimiento y producción audiovisual, como animador 2D/3D, modelador 3D, diseñador de personajes, artista de storyboards, postproducción de video, produciendo cortometrajes, películas, series y videos musicales, creación de efectos visuales y entornos animados, trabajo en estudios de cine y televisión
- Tecnología y desarrollo digital como diseñador de experiencia de usuario e interfaz de usuario, diseñador web, diseñador de aplicaciones móviles, creando interfaces web y de aplicaciones intuitivas, atractivas y funcionales
- Editorial y empacamiento como diseñador editorial, diseñador de empaque y embalaje, maquetando y diseñando libros, revistas y publicaciones digitales, diseño de envases, etiquetas y material de punto de venta
- Consultoría en el área de comunicación visual, profesional independiente, ofreciendo servicios especializados de diseño y animación directamente a clientes o pequeñas empresas
- Comunicación social y gobierno, como diseñador de comunicación gubernamental, especialista en multimedia, en la creación de campañas informativas y de concientización, diseño de imagen institucional de dependencias y programas sociales
- Educación y cultura como diseñador de material didáctico, museógrafo digital, docente, desarrollando contenido multimedia para plataformas educativas, diseño de exposiciones virtuales y materiales para museos y centros culturales

Licenciatura en Diseño Gráfico y Animación Digital

Modalidad Ejecutiva

Plan a 3 años

Primer cuatrimestre
- Aprender a aprender
- Álgebra y geometría analítica
- Historia del arte
- Bocetaje
- Ilustración digital

Segundo cuatrimestre
- Competencias digitales
- Álgebra lineal
- Teoría y aplicación del color
- Diseño por computadora
- Tipografía y composición tipográfica

Tercer cuatrimestre
- Comunicación oral y escrita
- Estética
- Fotografía digital
- Narrativa visual y storyboard
- Diseño editorial y diagramación

Cuarto cuatrimestre
- Modelos de empleabilidad
- Diseño de identidad corporativa
- Diseño de interfaces y experiencia de usuario
- Geometría descriptiva
- Metodología de la investigación en diseño

Quinto cuatrimestre
- Desarrollo y administración de proyectos
- Fundamentos de animación 2D
- Administración estratégica
- Representación geométrica en 2D y 3D
- Modelado y texturizado 3D

Sexto cuatrimestre
- Ética, formación humana y ciudadana
- Contabilidad y presupuestos
- Estadística descriptiva
- Fundamentos de animación 3D
- Motion graphics y video interactivo

Séptimo cuatrimestre
- Gestión de información
- Administración de calidad total
- Estadística inferencial
- Gestión de proyectos creativos
- Rigging y animación de personajes

Octavo cuatrimestre
- Nuevos modelos de negocios
- Efectos visuales
- Semiótica y comunicación visual
- Laboratorio de proyecto de animación
- Laboratorio de proyectos creativos

Noveno cuatrimestre
- Habilidades directivas
- Evaluación de proyectos
- Analítica de datos
- Producción y gestión de proyectos multimedia
- Diseño de videojuegos o entornos interactivos

Décimo cuatrimestre
- Planeación estratégica
- Sustentabilidad
- Modelos de negocio para industrias creativas
- Posproducción y composición digital
- Portafolio de diseño gráfico y animación digital

Contamos también con una **tira de materias alternativa a 4 años,** para quienes buscan una opción más flexible. Si te interesa esta modalidad, puedes consultarla en la siguiente hoja.

Licenciatura en Diseño Gráfico y Animación Digital

Modalidad Ejecutiva

Plan a 4 años

Primer cuatrimestre
- Álgebra y geometría analítica
- Ilustración digital
- Historia del arte
- Aprender a aprender

Segundo cuatrimestre
- Álgebra lineal
- Tipografía y composición tipográfica
- Bocetaje
- Competencias digitales

Tercer cuatrimestre
- Fotografía digital
- Narrativa visual y storyboard
- Diseño por computadora
- Comunicación oral y escrita

Cuarto cuatrimestre
- Teoría y aplicación del color
- Diseño editorial y diagramación
- Estética
- Modelos de empleabilidad

Quinto cuatrimestre
- Administración estratégica
- Diseño de interfaces y experiencia de usuario
- Metodología de la investigación en diseño
- Desarrollo y administración de proyectos

Sexto cuatrimestre
- Contabilidad y presupuestos
- Geometría descriptiva
- Fundamentos de animación 2D
- Ética, formación humana y ciudadana

Séptimo cuatrimestre
- Administración de calidad total
- Representación geométrica en 2D y 3D
- Fundamentos de animación 3D
- Gestión de información

Octavo cuatrimestre
- Diseño de identidad corporativa
- Modelado y texturizado 3D
- Estadística descriptiva
- Nuevos modelos de negocios

Noveno cuatrimestre
- Evaluación de proyectos
- Gestión de proyectos creativos
- Estadística inferencial
- Habilidades directivas

Décimo cuatrimestre
- Planeación estratégica
- Laboratorio de proyectos creativos
- Semiótica y comunicación visual
- Motion graphics y video interactivo

Onceavo cuatrimestre
- Sustentabilidad
- Laboratorio de proyecto de animación
- Analítica de datos
- Rigging y animación de personajes

Doceavo cuatrimestre
- Efectos visuales
- Producción y gestión de proyectos multimedia
- Diseño de videojuegos o entornos interactivos

Treceavo cuatrimestre
- Modelos de negocio para industrias creativas
- Posproducción y composición digital
- Portafolio de diseño gráfico y animación digital

800 1125 428

55 8852 0111

RVOE
Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios

SEP
Secretaría de Educación Pública

• Universidad Tangamanga **Campus Industrias**. Avenida Industrias número 3690, zona Industrial, C.P. 78395, San Luis Potosí, San Luis Potosí. Modalidad Mixta, opción En Línea / Virtual, RVOE 20260532, fecha de acuerdo 30/01/2026, DGAIR/SEP, Incorporado al Sistema Educativo Nacional.

#HazQueTuPasiónSeaTuProfesión