UNEA | Licenciatura Tradicional

TÚ, QUE POTENCIAS MARCAS CON

PASIÓN,

HAZ DE LOS MEDIOS DIGITALES TU

PROFESIÓN

Estudia Mercadotecnia Digital

Duración:
9 Cuatrimestres

Inicios de clases:
· Enero · Mayo
· Septiembre

Licenciatura en Mercadotecnia Digital

¿Qué nos hace diferentes?

Plan de estudios actualizado, apegado a estándares y tendencias de la disciplina que fomentan el desarrollo de habilidades requeridas para el ejercicio profesional

Desarrolla tus habilidades y aptitudes
Si te interesa:

- La mercadotecnia en redes sociales
- Creación y gestión de campañas en línea
- Las tendencias y tecnologías relacionadas con la mercadotecnia
- Comprender el comportamiento del consumidor digital
- Posicionar a las organizaciones en un entorno digital

En la **Licenciatura en Mercadotecnia Digital** adquieres los conocimientos y desarrollas las habilidades para alcanzar el éxito profesional

Conocimientos sobre:

- Comercio electrónico y su impacto en la mercadotecnia
- Mercadotecnia y negocios digitales en el entorno actual
- Comportamiento del consumidor en redes sociales
- Inteligencia artificial en el panorama de la mercadotecnia
- Mercadotecnia en medios digitales

Habilidades para:

- Analizar los canales de distribución e implementar estrategias de comercio electrónico
- Tomar decisiones en organizaciones que compiten en el mercado digital
- Aplicar estrategias de mercadotecnia efectivas en redes sociales
- Diseñar aplicaciones personalizadas y automatizadas a partir de la inteligencia artificial para mercadotecnia
- Generar estrategias de fidelización de clientes

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia Digital podrá trabajar en organizaciones públicas y privadas, realizando actividades de:

- Desarrollo de planes de mercadotecnia en medios digitales
- Gestión de redes sociales de marcas
- Optimización de sitios web relacionados con la mercadotecnia
- Gestión de campañas de publicidad en buscadores
- Creación y distribución de contenido de valor para clientes
- Desarrollo y optimización de campañas publicitarias en redes sociales
- Implementación de estrategias de mercadotecnia digital en diferentes sectores
- Diseño y ejecución de estrategias de *email marketing* para generar leads y venta
- *Influencing marketing*

Licenciatura en Mercadotecnia Digital

Modalidad Tradicional
Plan a 3 años

Primer cuatrimestre
- Aprender a aprender
- Proceso administrativo
- Matemáticas para los negocios
- Fundamentos contables y financieros
- Fundamentos de mercadotecnia

Segundo cuatrimestre
- Competencias digitales
- Economía empresarial
- Matemáticas financieras
- Investigación de mercados I
- Mercadotecnia de bienes

Tercer cuatrimestre
- Comunicación oral y escrita
- Macroeconomía
- Presupuestos
- Investigación de mercados II
- Mercadotecnia de servicios

Cuarto cuatrimestre
- Modelos de empleabilidad
- Administración estratégica
- Derecho empresarial
- Conducta del consumidor
- Técnicas de ventas

Quinto cuatrimestre
- Desarrollo y administración de proyectos
- Análisis de costos
- Derecho mercantil
- Mercadotecnia internacional
- Marco legal de la mercadotecnia

Sexto cuatrimestre
- Ética, formación humana y ciudadana
- Proyectos de inversión
- Estadística administrativa descriptiva
- Estrategias de mercadotecnia
- Mercadotecnia y negocios digitales

Séptimo cuatrimestre
- Gestión de información*
- Sistema financiero nacional e internacional
- Estadística administrativa inferencial
- Planes de mercadotecnia
- Comercio electrónico y canales de distribución

Octavo cuatrimestre
- Nuevos modelos de negocios*
- Estudio e interpretación de estados financieros
- Analítica de datos para administración
- Comunicación y campañas publicitarias
- Mercadotecnia en redes sociales

Noveno cuatrimestre
- Habilidades directivas*
- Finanzas empresariales
- Consultoría para los negocios
- Inteligencia artificial en mercadotecnia
- Gestión de medios digitales

*Asignaturas a cursar en línea

800 1125 428 55 8852 0111

RVOE Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios — SEP Secretaría de Educación Pública

- Universidad de Estudios Avanzados **Campus Alamar**. Calle Camino Murua número 16101, Colonia Chapultepec Alamar, C.P. 22110, Tijuana, Baja California. Modalidad Mixta, opción Abierta / A Distancia, RVOE 20251499, fecha de acuerdo 26/06/2025, DGAIR/SEP, Incorporado al Sistema Educativo Nacional.
- Universidad de Estudios Avanzados **Campus Chihuahua**. Circuito Universitario número 1401, Esquina con Avenida Cristóbal Colón Fontanarrosa, Predio Nombre de Dios, C.P. 31125, Chihuahua, Chihuahua. Modalidad Mixta, opción Abierta / A Distancia, RVOE 20251489, fecha de acuerdo 26/06/2025, DGAIR/SEP, Incorporado al Sistema Educativo Nacional.
- Universidad de Estudios Avanzados **Campus Florido**. Boulevard El Refugio número 24915, Fraccionamiento El Florido 1 y 2 Sección, C.P. 22237, Tijuana, Estado de Baja California. Modalidad Mixta, opción Abierta / A Distancia, RVOE 20251507, fecha de acuerdo 26/06/2025, DGAIR/SEP, Incorporado al Sistema Educativo Nacional.
- Universidad de Estudios Avanzados **Campus Mexicali**. Calzada Cuauhtémoc número 336, Colonia Aviación, Mexicali, Baja California, C.P. 21230 Modalidad Mixta, opción Abierta / A Distancia, RVOE 20260623, fecha de acuerdo 06/02/2026, DGAIR/SEP, Incorporado al Sistema Educativo Nacional.
- Universidad de Estudios Avanzados **Campus Querétaro**. Prolongación Ignacio Zaragoza numero 64 norte, Fraccionamiento Ensueño C.P. 76178 Felipe Carrillo Puerto, Querétaro. Modalidad Mixta, opción Abierta / A Distancia, RVOE 20251502, fecha de acuerdo 26/06/2025, DGAIR/SEP, Incorporado al Sistema Educativo Nacional.
- Universidad de Estudios Avanzados **Campus Saltillo**. Calle Carmen Aguirre de Fuentes número 526, Colonia Zona Centro, Saltillo, C.P. 25000, Coahuila. Modalidad Mixta, opción Abierta / A Distancia, RVOE 20261730, fecha de acuerdo 17/04/2026, DGAIR/SEP, Incorporado al Sistema Educativo Nacional.